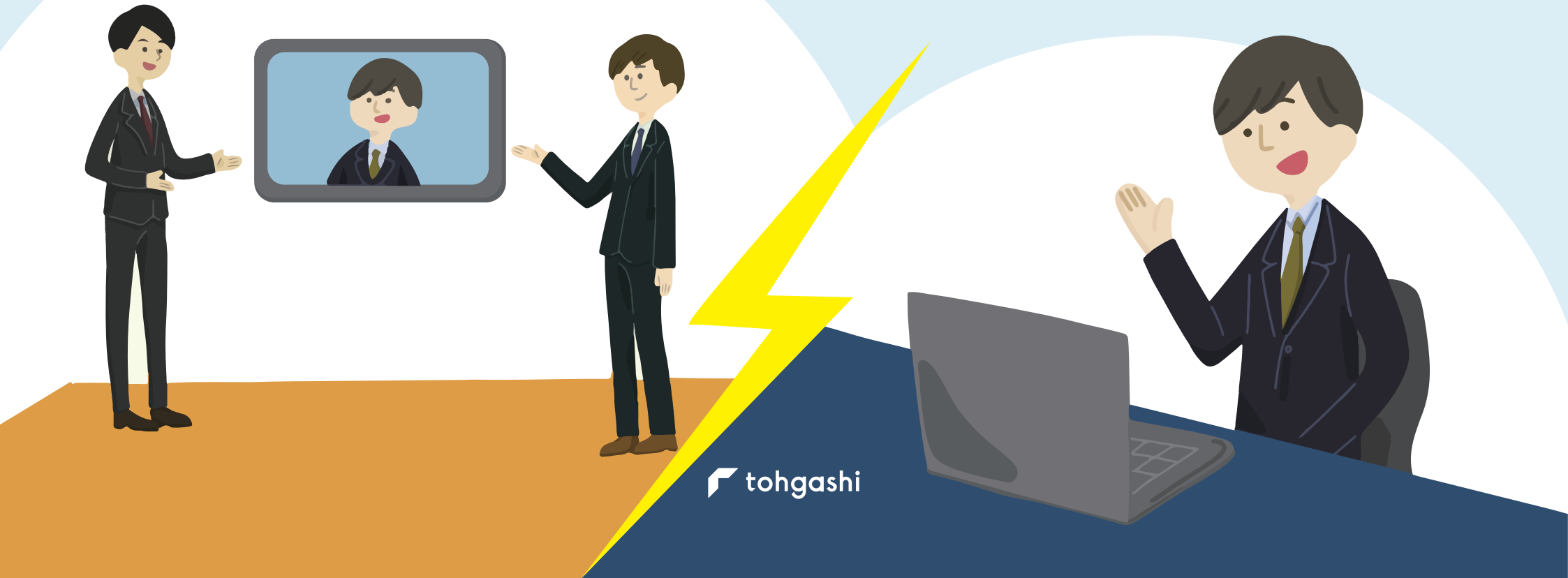
無人ブースで案件獲得、これからの新しい出展スタイル。
会場でリアル出展×オンライン対応

# Telebooth

展示会・商談会は新商品発表や新規顧客獲得の場として非常に重要な役割を果たします。
感染を防止しながら安心して展示会出展が可能な、オンライン商談ブース「Telebooth」をご利用ください。



# Telebooth とは

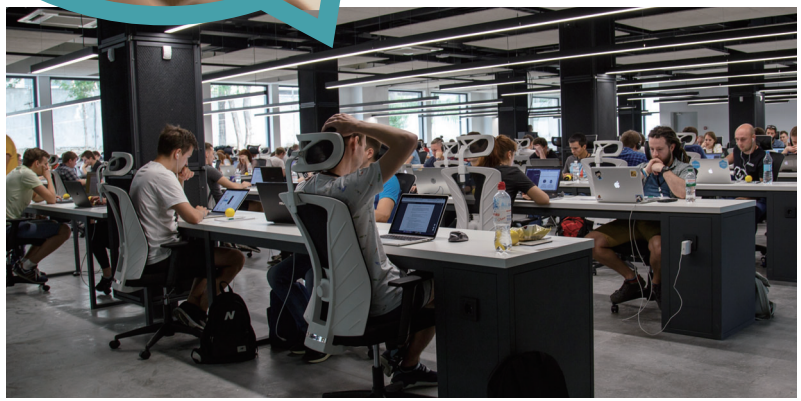
出展はしたいけど事情があって展示会場には実際に行けない！という出展者様の悩みを解決するトーガシの新サービスです。
展示会場に実際にブースを構えて来場者を迎え、オフィスにいながら商談を進めることができます。

## 展示会場・来場者

展示会場のモニターには
オフィスにいる出展者様が
映し出され、オンラインで
商談を行います。
人がいない時間は広告動画
などを流すこともできます。
※人感センサー(オプション)

## オフィス・出展者様

出展者様はオフィスにいながら
会場の来場者と商談する
ことができます。
展示会場のブースには
トーガシの運営スタッフが
常駐していますので
万一のトラブルにも
対応可能です。



## サービス詳細

ブース装飾内容は今までと同様にオンラインでの打ち合わせなどで決定していきます。
装飾内容が決定しましたらブース内に掲示する展示物やカタログ、会社案内動画等を事前に送付いただき、弊社スタッフがブースの装飾・施工を責任をもって行ないます。
会期中はビデオ会議システムで展示会場とオフィスをつなぎ、オンライン商談を行っていただきます。
ブース内での接客補助は全て弊社の運営スタッフが行いますので、オフィスや自宅にいながら展示会に出展が可能です。
展示会終了後はお預かりした備品や来場者の名刺につきましては責任をもってご返却いたします。

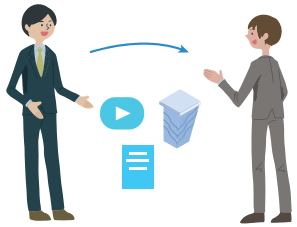
## サービスの流れ

事前打ち合わせからブース装飾・オンライン商談のサポートまで、ワンストップでトーガシが行います！

**1 打ち合わせ**
・ブース装飾・展示について
・展示商品・サービス内容

**2 弊社から納品**
・ブースデザイン
・トークスクリプト

**3 出展者様より事前納品**
・プロシュア
・備品、動画　等



**4 ブース装飾**

**5 展示会当日 オンライン商談のフォロー**

**6 展示会終了後 お預かりした備品等の返却**
・備品
・来場者の名刺

責任をもって
ご返却いたします

## 価格

**680,000円(税抜)～**

【仕様】※1小間、会期3日想定
- ●ブース装飾費
  - ・床工事(パンチカーペット)
  - ・リースパネル
  - ・グラフィック出力
- ●備品レンタル費
  - ・受付カウンター
  - ・モニター(1台)
  - ・オンライン商談用PC(1台)
- ●電気工事費
  - ・配線工事
  - ・照明器具
- ●人件費
  - ・運営スタッフ1名(3日間)
- ●運搬費
- ●クリエイティブ費

【その他備考】
人感センサー無し
テレプレゼンスロボット無し

tohgashi

# オンライン商談の流れ

## 展示会前日

1

打ち合わせ内容を元に
ブース装飾

2

施工品質を確認

3

PCのオンライン設定

## 展示会当日

1

運営スタッフへレクチャー

2

出展者様とオンラインにて
最終確認

3

来場者とオンライン商談

tohgashi

## メリット

### 1 社内コンプライアンス・感染症対策をクリア

リアルイベントへの出展を見合わされている場合でも**オンラインなので出展可能**に。
対面商談ではないので**感染症対策は万全**です。

### 2 交通費・経費削減

セールススタッフの移動がありませんので**経費の削減**となります。

### 3 時間の有効活用

オンライン商談以外の時間は他の業務に**時間を有効に活用、**
**業務の効率化、生産性向上**を図れます。

### 4 商談機会を逃さない

人感センサー※オプションを設置し**人を感知すると商談画面に切り替え**ます。
通常時は会社紹介動画などを配信できます。

### 5 親近感与える商談が可能

テレプレゼンスロボット※オプションでブース内を移動できます。
**来場者も出展者様も親近感が沸く商談が可能**です。

### 6 スムーズな商談・安心サポート

ブース内には弊社運営スタッフが常駐し、来場者のお困りごとや**万が一のトラブルにも対応**します。
※運営スタッフの対応マニュアルなどがある場合は事前に送付をお願いいたします。